

Zukunft gestalten – Vom Verdichtungsraum zur Metropolregion

Shaping the future – From a densely populated area to a metropolitan region



Dipl.-Ing. Thomas S. Bopp

Thomas S. Bopp wurde 1952 in Stuttgart geboren und hat nach dem Abitur Architektur studiert. Er ist freier Architekt und Mitinhaber des Büros bopp herrmann architekten GmbH. Thomas S. Bopp ist Vorsitzender des Verbands Region Stuttgart und seit 2008 Mitglied des Landtags von Baden-Württemberg. [Thomas S. Bopp was born in 1952 in Stuttgart and studied architecture after his school-leaving exam. He is a freelance architect and co-owner of the office "bopp herrmann architekten GmbH". Thomas S. Bopp is the chairman of the "Verband Region Stuttgart" and since 2008 he has been a member of the Landtag, the parliament of the state of Baden-Württemberg.](#)

Großstadtreionen wie die Region Stuttgart sind Zentren der Wirtschaftskraft, Standorte der Forschung und Entwicklung, Schwerpunkte des Wohnens und Orte des kulturellen und sozialen Wandels. Sie sind in Deutschland und Europa die Träger des ökonomischen Wachstums, der technologischen Innovation und der gesellschaftlichen Entwicklung.

Diese Erfolgsfaktoren geben auch der Region Stuttgart ihr Profil: forschungsintensive Hightech-Industrien, großer Erfinderreichtum mit bundesweit am meisten Patentanmeldungen, starker Automobilbau, erfolgreicher Mittelstand sowie vielfältige Kultur- und Sportangebote inmitten einer abwechslungsreichen Landschaft.

178 Städte und Gemeinden in fünf Landkreisen bilden zusammen mit Stuttgart, der Landeshauptstadt von Baden-Württemberg, die Region Stuttgart. Mit einem Viertel der Landesbevölkerung (rund 2,6 Millionen Einwohner) und knapp einem Drittel der Wirtschaftskraft ist sie das wirtschaftliche und politische Zentrum des Bundeslandes.

Ein zukunftsfähiges Konzept für den Ballungsraum um Stuttgart kann nicht in der schlichten Aneinanderreihung von 179 Insellösungen in 179 Städten und Gemeinden des Verdichtungsraums entstehen. Vielmehr ist in diesem vielfältig verflochtenen Raum eine enge Kooperation erforderlich.

Als stabiles Fundament für die Weiterentwicklung des Verdichtungsraums zur Region Stuttgart wurde 1994 der Verband Region Stuttgart gegründet. Er hat sich zu einem bundesweit beachteten Modell einer starken, durch die Regionalversammlung demokratisch legitimierten Region entwickelt. Nach Fläche, Einwohnerzahl und Wirtschaftskraft bildet die Region Stuttgart den Kern der Europäischen Metropolregion Stuttgart. Zur Europäischen Metropolregion Stuttgart hat der Landesentwicklungsplan Baden-Württemberg 2002 weitere Bereiche, insbesondere um die Oberzentren Heilbronn und Reutlingen/Tübingen, zugeordnet.

Die Aufgaben des Verbands Region Stuttgart

Der Verband Region Stuttgart orientiert sich mit seinen Aufgabenfeldern an den Lebensverhältnissen der Menschen in dieser Region: Siedlung, Verkehr, Wirtschaft und Umwelt sind die wichtigen Zukunftsaufgaben für eine nachhaltige Gestaltung unseres Lebensraums. Konkrete Aufgaben des Verbands Region Stuttgart sind: Regionalplanung, Landschaftsrahmenplanung, Regionalverkehrsplanung, Wirtschaftsförderung, regional bedeutsamer öffentlicher Personennahverkehr, Tourismusmarketing, regional bedeutsame Messen, Kultur- und Sportveranstaltungen.

**Die S-Bahn verbindet
die Zentren in der Region.
The suburban trains connect
the centres of the region.**

© Habermann, Verband Region Stuttgart



Regions of big cities like the Greater Stuttgart Region are centres of economic power, locations for research and development, residential centres and places of cultural and social change. In Germany and Europe, they are the bearers of economic growth, of technological innovations and of the development of society.

These elements of success also shape the Greater Stuttgart Region: research-intensive high-tech industries, great inventiveness with the highest number of patent applications in all of Germany, a strong automotive industry, successful mid-sized companies as well as manifold cultural offers and a broad range of sporting activities in the middle of a varied landscape.

Together with Stuttgart, the capital of the state of Baden-Württemberg, 178 cities and towns in five counties form the Greater Stuttgart Region. It is the economic and political centre of the state with one quarter of the state's population (about 2.6 million inhabitants) and almost one third of the economic power.

You cannot create a sustainable concept for the urban centre around Stuttgart by just putting together 179 isolated solutions in 179 towns and cities of the densely populated area. You'll rather need close cooperation in this interconnected area with different networks. In 1994 the "Verband Region Stuttgart" was founded as a strong

basis for the further development of the densely populated area towards the Greater Stuttgart Region. It has developed into a nationally recognized model of a strong region that has been democratically legitimized through a regional assembly. Based on size, population and economic power, the Greater Stuttgart Region is the nucleus of the European Metropolitan Region of Stuttgart.

The state development plan of Baden-Württemberg has allocated additional areas, especially around the major centres Heilbronn and Reutlingen/Tübingen to the European Metropolitan Region of Stuttgart in 2002.

The tasks of the Verband Region Stuttgart

The tasks of the Verband Region Stuttgart are based on the life conditions of the people in this region: housing development, transportation, economy and environment are the important tasks of the future for a sustainable design of our surroundings. Specific tasks of the Verband Region Stuttgart include: regional planning, general urban planning, regional transportation planning, business development, regionally relevant public transport, tourism marketing, regionally important fairs, cultural and sporting events.



© Stuttgart-Marketing GmbH



© M. Storck, Verband Region Stuttgart

Strategie der Metropolregion: innere und äußere Integration

Die Strategie der Region Stuttgart als Metropolregion ist nach innen und außen orientiert. Die innere Integration stellt sicher, dass alle Kräfte in der Wirtschaft und öffentlichen Hand, die sich um erfolgreiche Projekte in einer Region bemühen, zusammenwirken. Die äußere Integration umfasst die Zusammenarbeit und Vernetzung der Region Stuttgart mit anderen Regionen in Europa. Aspekte der inneren Integration spiegeln sich in den Kernaufgaben Wirtschaftsförderung, Verkehr und Planung des Verbands Region Stuttgart wider.

Regionales Management für die Wirtschaft

Für die Konkurrenzfähigkeit der wirtschaftsstarken Metropolregion Stuttgart sind vorhandene Stärken zu nutzen und neue Ansätze zu entwickeln. Die Region Stuttgart stellt sich dem weltweiten Standortwettbewerb und setzt bei der

Wirtschaftsförderung an dem großen wirtschaftlichen Potenzial an. Ein geeignetes Instrument hierfür ist die Förderung neuer Cluster in der Region Stuttgart, um Betriebe und Arbeitsplätze in einer Region zu halten. Das Cluster-Management dient zur Stärkung klassischer Kompetenzfelder, zum Beispiel Automobilindustrie und Maschinenbau, und zur Entwicklung und Förderung neuer Technologien wie Brennstoffzelle und Biotechnologie.

Die Region Stuttgart kooperiert in der Wirtschaftsförderung in Netzwerken, die ein besonderes Merkmal der Stuttgarter Standortpolitik sind. Die Wissenschaftler und Forschungseinrichtungen übernehmen hier wichtige Aufgaben, ebenso die Wirtschaft, Verbände und Kommunen. Konkrete Beispiele hierfür sind die 17 Kompetenzzentren in der Region Stuttgart – wie Brennstoffzelle, Logistik, Umwelttechnik, Mechatronik.

Regionales Management für den Verkehr

Verkehr ist für die Funktionsfähigkeit der Metropolregionen als Lebens- und Wirtschaftsraum entscheidend. Dies verlangt nach einer regionalen Sicherung der Mobilität. Der Verband Region Stuttgart trägt für den Verkehr in der Region sowohl planerische als auch praktische Verantwortung: mit der Regionalverkehrsplanung als Gesamtkonzept für die Region und als Aufgabenträger für den regional bedeutsamen ÖPNV, insbesondere die S-Bahn.

Gleichzeitig ist Mobilität die strategische Chance dieser Region, die ihren Wohlstand ganz wesentlich der Automobilindustrie zu verdanken hat. Hervorragende wissenschaftliche Institute und Hochschulen, die hohe Kompetenz unserer Automobilfirmen, der Zulieferer und der Ingenieurbüros im Verkehrssektor tragen ganz wesentlich dazu bei, dass wir nach wie vor als eine der erfolgreichsten Innovationsregionen Europas gelten.



© Rudel, Verband Region Stuttgart

Neckarimpressionen und die Filder mit Flughafen Stuttgart. Neckar impressions and the Filder with Stuttgart airport.

motive and engineering, and to develop and promote new technologies like fuel cells and biotechnology.

In regard to business development the Greater Stuttgart Region cooperates in networks that form a special feature of the location policy of Stuttgart. The scientists and research institutes as well as the economy, associations and municipalities have important duties. Specific examples of these duties are the 17 competence centres in the Greater Stuttgart Region – like fuel cells, logistics, environmental engineering, mechatronics.

Regional management for transportation

Transportation is decisive for the metropolitan regions' ability to function as economic areas and places to live. This situation requires that the residents' mobility is ensured on a regional level. The Verband Region Stuttgart holds both the planning responsibility and the practical responsibility for the transportation in the region: due to the regional transportation planning as an overall concept for the region and as an authority for the regionally important local public transport, especially the suburban trains.

At the same time, mobility is the strategic opportunity of the region, which owes its wealth to the automotive industry to a very high degree.

Strategy of the metropolitan region: Internal and external integration

The strategy of the Greater Stuttgart Region is directed inwards and outwards. The internal integration ensures that all forces in economy and public administration who strive for successful projects in a region work together. The external integration comprises the cooperation and connection of the Greater Stuttgart Region with other regions in Europe. Aspects of the internal integration are reflected in the central tasks of business development, transportation and planning of the Verband Region Stuttgart.

Regional management for the economy

To maintain the competitiveness of the economically strong Metropolitan Region of Stuttgart, it is necessary to utilize existing strengths and to develop new approaches. The Greater Stuttgart Region faces the global competition of locations. In its business development it aims to leverage the great economic potential. A suitable instrument for this measure is the promotion of new clusters in the Greater Stuttgart Region to encourage companies and jobs to stay in a certain region. The intention of the cluster management is to strengthen traditional fields of competence, like auto-

Die Region hat einen hohen Freizeitwert.
The region has a high recreational value.



© Stoppel, Verband Region Stuttgart

Regionales Management für Planung und Entwicklung

Mit seiner Kernaufgabe Regionalplanung stellt sich der Verband Region Stuttgart den Herausforderungen aus dem demografischen Wandel, dem Klimawandel und der Globalisierung. Ziel ist eine wirtschaftlich starke, sozial gerechte und ökologisch tragfähige Region. Wesentliche Aufgaben sind die Sicherung ausreichender und bedarfsgerechter Entwicklungsspielräume für Wohnen, Gewerbe und Infrastruktur und die Sicherung der natürlichen Lebensgrundlagen für die Menschen.

Eine gelungene Vernetzung von Siedlung und Landschaft ist ein Standortfaktor, der den Menschen Entfaltungsmöglichkeiten eröffnet. Der Landschaftspark ist eine tragende Säule der infrastrukturellen Ausstattung der Region Stuttgart. Er soll als grüne Infrastruktur gleichberechtigt neben die graue Infrastruktur aus Wohn- und Gewerbegebieten, aus Schienenstrecken und Straßen treten.

Die äußere Integration der Region Stuttgart in Europa

Die Notwendigkeit einer äußeren Integration europäischer Metropolregionen ergibt sich durch die Bedeutung und Größe der Weltmetropolen wie New York, Tokio, Rio de Janeiro, Peking oder Singapur. Die Bündelung aller Großstadregionen in Europa ist deshalb ein wichtiges europäisches Ziel.

Um diese äußere Integration der Region Stuttgart wahrzunehmen, muss sie eine Gateway-Funktion erfüllen. Hierzu bedarf sie realer Infrastrukturen und virtueller Netzwerkstrukturen:

Zur realen Gateway-Infrastruktur gehören Verkehrsverbindungen, Flughäfen, Straßen und Hochgeschwindigkeitsverbindungen auf der Schiene sowie Messen als Plattform für den Handelsaustausch. Die Bedeutung von Infrastrukturprojekten wie der Neuen Messe und des Bahnprojekts Stuttgart 21 ist aus regionaler Sicht hoch. Sie sind als Leuchtturmprojekte zur Wahrnehmbarkeit des Standortes wichtig. Deshalb hat sich

Die Neue Messe Stuttgart liegt direkt am Flughafen.
The new fairground of Stuttgart is situated next to the airport.



© Messe Stuttgart

die Regionalversammlung politisch, planerisch und finanziell für die Realisierung der Neuen Messe eingesetzt und ist ebenso Partnerin des Bahnprojekts Stuttgart 21.

Kräfte bündeln

Die ständige Präsenz der Region Stuttgart mit einem Europabüro in Brüssel ist ein Signal dafür, dass der Verband Region Stuttgart Europa als Chance versteht. In der Region Stuttgart machen Potenziale und Herausforderungen nicht an Gemeinde- oder Kreisgrenzen halt. Der Verband Region Stuttgart muss deshalb „Kräfte bündeln“, um im weltweiten Wettbewerb der Standorte erfolgreich zu bestehen und die Zukunft dieser Region gestalten zu können.



Excellent scientific institutes and universities, the high competence of our automotive companies, their suppliers and the engineering offices in the transportation sector contribute significantly to the fact that we are still considered one of the most successful regions for innovations in Europe.

Regional management for planning and development

With regional planning as its key task, the Verband Region Stuttgart faces the challenges of demographic change, climate change and globalization. The objective is an economically strong, socially just and ecologically sustainable region. The major tasks are to secure sufficient room for development of residential areas, indus-

try and infrastructure according to the existing demands and to protect the natural basis of life for the inhabitants.

A successful combination of settlement and landscape is a location factor that gives people room for development. The landscaped park is a supporting pillar of the infrastructural equipment of the Greater Stuttgart Region. As a green infrastructure, it is supposed to stand on an equal footing with the grey infrastructure consisting of residential and industrial areas, of railways and streets.

The external integration of the Greater Stuttgart Region into Europe

The external integration of European metropolitan areas is necessitated by the importance and size of global metropolitan

areas like New York, Tokyo, Rio de Janeiro, Beijing or Singapore. For this reason it is an important European objective to bring all conurbations in Europe together.

To achieve this external integration, the Greater Stuttgart Region must fulfil its gateway function. To this end it needs real infrastructures and virtual network structures: The real gateway infrastructure includes transport links, airports, streets and high-speed connections by train as well as fairs providing a platform for the trade. From a regional point of view, infrastructure projects like the new fairground and the railway project Stuttgart 21 are very important, and as flagship initiatives, they have significance for the way in which the location is perceived. That is why the regional assembly has committed itself to the new fairground with plans and in a political and financial way. It is also a partner of the railway project Stuttgart 21.

Joining Forces

The Greater Stuttgart's Region permanent representation in Brussels with a European office indicates that the Verband Region Stuttgart considers Europe as an opportunity. In the Greater Stuttgart Region, potentials and challenges don't stop at the boundaries of towns or counties. That is why the Stuttgart Region has to "join its forces" to achieve success in the worldwide competition between locations and to shape the future of this region.