



2015

Qualitätsinitiative Wandern	Rems-Murr-Kreis, Fremdenverkehrsgemeinschaft Schwäbischer Wald, Tourismusverein Remstal-Route, Kommunen	Aufbau eines Netzes von zertifizierten "Premium-Spazierwegen" nach Erlebnis- und Qualitäts Gesichtspunkten zur Generierung einer starken Wandermarke.	49.000 Euro
Interkommunale Streuobstkonzeption Schwäbisches Mostviertel	Allmersbach i.T., Aspach, Auenwald, Backnang, Weissach i.T.	Schaffung einer Marke, Etablierung neuer Produkte und Dienstleistungen rund ums Streuobst (Getränke, Speisen, längster Streuobst-Erlebnispfad, gastronomische und Übernachtungsangebote, Events, Märkte). Beratung und Begleitung der Akteure, Bildungs- und Wissensvermittlung.	79.563 Euro
Neue Bildwelten	Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus GmbH, Kommunen und Landschaftsräume innerhalb der Region	Entwicklung neuer Bildwelten für die Region als wichtiges Marketinginstrument, Installation einer gemeinsamen Bilddatenbank, auf die alle Beteiligten zugreifen können.	85.000 Euro
Erlebnis- und Genusszentrum für traditionsreiche regionale Sorten und Lebensmittel aus dem Herzen Württembergs	Freilichtmuseum Beuren, TMBW Marketinggesellschaft, Streuobst-paradies e.V., Biosphärengebiet Schwäbische Alb, Obst- und Gartenbauvereine, Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen, Ministerium für ländlichen Raum und Verbraucherschutz, u.w.	Etablierung des Freilichtmuseums Beuren als regionale Plattform für traditionsreiche Lebensmittel.	90.000 Euro