



2017

<b>MostGastro-Marketing</b>	Landkreise Böblingen, Esslingen, Göppingen, Ludwigsburg, Rems-Murr-Kreis und Stadt Stuttgart	Entwicklung und Vermarktung mindestens eines identitätsstiftenden Streuobst-Produkts, Platzierung in der Gastronomie, Bündelung der regionalen Initiativen, gemeinsames Marketing.	30.000 Euro
<b>Wohnmobilfreundliche Region Stuttgart – Teilraum Neuffener Tal</b>	Frickenhausen Linsenhofen, Kohlberg, Beuren, Neuffen	Neuanlage und Aufwertung von Wohnmobilstellplätzen, Koppelung mit touristischen Pauschalangeboten sowie Direktvermarktungsideen für heimische Produkte (Produktregale).	120.000 Euro
<b>Virtuelles Zentrum Elektromobilität in der Region Stuttgart</b>	Stadt Stuttgart, KFZ-Innung Region Stuttgart	Bündelung von Informationen zu Elektro-Kraftfahrzeugen, Pedelecs und Ladestationen. Die im Zuge des Kofinanzierungsprojekts aufgebaute Homepage <a href="http://www.e-mobil-region-stuttgart.de/home.html">http://www.e-mobil-region-stuttgart.de/home.html</a> wurde vom Zentralverband der Kfz-Innungen (ZDK) mit dem „Blauen Kalligraphen“ ausgezeichnet. Der Preis würdigt besondere Leistungen in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.	50.000 Euro