



2018

<p>Interkommunale Wirtschafts- und Tourismusförderung</p>	<p>Lenningen, Erkenbrechtsweiler und die Stadt Owen</p>	<p>Eine neu geschaffene Stelle soll eine gemeinsame Strategie für Wirtschafts- und Tourismusförderung umsetzen, die den Strukturwandel infolge stagnierender Einwohnerzahlen und rückläufiger Arbeitsplätze aktiv steuert.</p>	<p>150.000 Euro</p>
<p>Q-vadis – Mit Daten Q-Siegel zielsicher unterwegs im Schwäbischen Wald</p>	<p>Rems-Murr-Kreis, FVG Schwäbischer Wald, Naturpark Schwäbischer Wald</p>	<p>Aufbau eines geodatenbasierten digitalen Informationssystems für touristische Wege- und Tourenangebote. Einführung und Anwendung des „Daten-Q-Siegels“.</p>	<p>100.000 Euro</p>
<p>Interkommunales Marketing für die Schwäbische Waldbahn</p>	<p>Schorndorf, Welzheim, Ruedersberg, Rems-Murr-Kreis, DBK e.V., Förderverein Schwäbische Waldbahn e.V.</p>	<p>Aufbau und Etablierung eines gemeinsamen Tourismusmarketings für die Schwäbische Waldbahn durch eine interkommunale Marketingstelle.</p>	<p>128.500 Euro</p>
<p>Schulungsprogramm Digitalisierung Region Stuttgart</p>	<p>Regio Stuttgart Marketing und Tourismus GmbH, Kommunen</p>	<p>Entwicklung eines Schulungsprogramms zur Digitalisierung der Tourismusregion Stuttgart, das auf die Bedürfnisse der kommunalen Partner vor Ort ausgerichtet ist.</p>	<p>44.000 Euro</p>
<p>Entwicklung von touristischem Film- und Bildmaterial zum Thema „Aussichten“</p>	<p>Regio Stuttgart Marketing und Tourismus GmbH, Kommunen</p>	<p>Erstellung von Film- und Bildmaterial zum Thema "Aussichten" als für hochqualitatives Tourismusmarketing erforderliches Grundlagenmaterial, das über die neuen Kanäle ausgespielt werden kann und in die gemeinsame Bilderdatenbank übernommen wird.</p>	<p>85.000 Euro</p>