



2018

Interkommunale Wirtschafts- und Tourismusförderung	Lenningen, Erkenbrechtsweiler und die Stadt Owen	Eine neu geschaffene Stelle soll eine gemeinsame Strategie für Wirtschafts- und Tourismusförderung umsetzen, die den Strukturwandel infolge stagnierender Einwohnerzahlen und rückläufiger Arbeitsplätze aktiv steuert.	150.000 Euro
Q-vadis – Mit Daten Q-Siegel zielsicher unterwegs im Schwäbischen Wald	Rems-Murr-Kreis, FVG Schwäbischer Wald, Naturpark Schwäbischer Wald	Aufbau eines geodatenbasierten digitalen Informationssystems für touristische Wege- und Tourenangebote. Einführung und Anwendung des „Daten-Q-Siegels“.	100.000 Euro
Interkommunales Marketing für die Schwäbische Waldbahn	Schorndorf, Welzheim, Ruedersberg, Rems-Murr-Kreis, DBK e.V., Förderverein Schwäbische Waldbahn e.V.	Aufbau und Etablierung eines gemeinsamen Tourismusmarketings für die Schwäbische Waldbahn durch eine interkommunale Marketingstelle.	128.500 Euro
Schulungsprogramm Digitalisierung Region Stuttgart	Regio Stuttgart Marketing und Tourismus GmbH, Kommunen	Entwicklung eines Schulungsprogramms zur Digitalisierung der Tourismusregion Stuttgart, das auf die Bedürfnisse der kommunalen Partner vor Ort ausgerichtet ist.	44.000 Euro
Entwicklung von touristischem Film- und Bildmaterial zum Thema „Aussichten“	Regio Stuttgart Marketing und Tourismus GmbH, Kommunen	Erstellung von Film- und Bildmaterial zum Thema "Aussichten" als für hochqualitatives Tourismusmarketing erforderliches Grundlagenmaterial, das über die neuen Kanäle ausgespielt werden kann und in die gemeinsame Bilderdatenbank übernommen wird.	85.000 Euro