

2019

| | | | |
|--|---|---|--------------|
| Digitalisierung der Region Stuttgart im Bereich Tourenprogramme | RegioStuttgart Marketing- und Tourismus GmbH und Kommunen | Aufbau einer Online-Buchungsplattform für Touren und Führungen | 110.000 Euro |
| Steillagen – App | Landkreis Ludwigsburg | Entwicklung einer Steillagen-App , die Besucher durch Weinberge führt und Informationen zu terrassierten Steillagen, zur touristischen Infrastruktur und zu regionalen Produkten liefert. | 40.000 Euro |
| „Tagen & Genießen im Remstal“ | Tourismusverein Remstal-Route e.V. | Erweiterung des touristischen Portfolios um Firmenkunden und Aufbau einer interkommunalen touristischen Firmenkundenbetreuung. | 97.500 Euro |
| „Online Handel(n)“ | Städte Esslingen und Plochingen | Digitalisierungsprojekts, zur Erhöhung der digitalen Sichtbarkeit des innerstädtischen Einzelhandels über Schulungen, kommunale Onlineschaufenster und einem Digital-Labor in einem leerstehenden Ladenlokal. | 63.250 Euro |