



2020

<p><b>Wirtschaftsförderung 4.0 – digitale Tools und Netzwerke im Standortmarketing</b></p>	<p>Esslingen und Filderstadt</p>	<p>Entwicklung einer App zur Vernetzung städtischer Akteure, Unternehmen und Gründer; Einrichtung einer „Digitalen Pinnwand“ zum Austausch über gemeinsame Problemstellungen; Einführung eines digitalen Veranstaltungsformats „Speed-Dating“ für Gründer und KMUs.</p>	<p>55.399 Euro</p>
<p><b>ImWert – Integrative Weiterentwicklung von Regionalvermarktung inklusive Transporte im Programm HEIMAT</b></p>	<p>Landkreis Böblingen</p>	<p>(Weiter-)Entwicklung eines online-basierten Vertriebs- und Vermarktungssystems für eine geeignete Produktpalette regionaler Erzeugnisse sowie der erforderlichen Organisationsstrukturen, um die gesamte Region Stuttgart einbinden zu können; Einrichtung innovativer Produktionsstätten, Absatzwege und Logistiksysteme (z.B. autonom oder elektrisch, kleinräumige Belieferung, Lastenräder, Abholanlagen)</p>	<p>100.200 Euro</p>
<p><b>3B-Lauschtouren – digitale Audioführungen durch Altstädte und die Landschaft</b></p>	<p>Bietigheim, Bissingen, Besigheim und Bönningheim sowie 3B-Tourismus-Team</p>	<p>Konzeption und Erstellung der hochwertigen Reportagen, zunächst in den drei Städten, unter Einbindung authentischer Persönlichkeiten; Vertonung, Einbindung in App „Lauschtouren“; Ausstattung der Sehenswürdigkeiten mit Kontaktpunkten zur Auslösung des Audio-Elements; Erweiterung auf Landschaftstouren im gesamten 3B-Land.</p>	<p>24.167 Euro</p>
<p><b>RegioCard für Stuttgart und Region</b></p>	<p>Regio-Stuttgart Marketing und Tourismus GmbH Stuttgart (RSMT)</p>	<p>Entwicklung und Vermarktung einer RegioCard als digitale Chipkarte und digitales Instrument; Gewinnung von Partnern, die einen einmaligen Besuch ohne zusätzliche Eintrittszahlung für die Käufer der RegioCard zur Verfügung stellen.</p> <p><a href="#">Erlebniscard für die Region Stuttgart</a></p>	<p>209.984 Euro</p>