

2021

<p>MachES: Transformation Landkreis Esslingen</p> <p>12 kommunale Partner, federführend Esslingen</p>	<p>Durch Vernetzung und Zusammenführung von einzelnen, ansonsten möglicherweise doppelt organisierten Angeboten soll eine gemeinsame landkreisweite gründerfreundliche Atmosphäre mit erleichtertem Zugang zu Beratungsangeboten geschaffen werden. Kernstück ist die Internetplattform „MachES“ mit virtuellen Beratungs-, Buchungs- und Austauschmöglichkeiten sowie Informationen zu Raumangeboten. Weitere Bausteine sind Fortbildungen und Veranstaltungen für Gründer in verschiedenen Kommunen vor Ort sowie ein partizipativer Ideenentwicklungsprozess für die Esslinger Innenstadt, der neue Ansätze (z.B. Pop-up-Stores) verfolgt.</p>	<p>238.767 Euro</p>
<p>1+1 = Erfolg</p> <p>5 Kommunen im Rems-Murr-Kreis</p>	<p>Den Einzelhandel stärken und zukunftssicher machen unter anderem mit dem Einsatz von „Digitalmachern“, die bestehenden Einzelhandelsbetrieben ihr Wissen rund um Websites und Online-Shops, Social Media oder Online-Marketing vermitteln. Hinzu kommt der Aufbau eines interkommunalen Citylogistiksystems, um Lieferservices für die Kunden anzubieten.</p>	<p>75.900 Euro</p>
<p>Stadtführung neu gedacht?</p> <p>Weil der Stadt, Waldenbuch</p>	<p>Neue Erlebnis-Stadtführungen werden entwickelt, die Touristen per Pedes und per Rad wieder in die Innenstädte locken sollen. Dabei sollen Gastronomie und Einzelhandel bewusst einbezogen werden.</p>	<p>46.361 Euro</p>
<p>Pop-up- Stores Schorndorf</p> <p>Schorndorf</p>	<p>Dem Leerstand von derzeit sieben Locations soll mit Pop-up-Stores begegnet und so die Innenstadt attraktiv erhalten werden. Gleichzeitig soll damit potenziellen Gründern, lokalen Produzenten und Künstlern eine Plattform geboten werden, ihre Produkte und Geschäftsideen in einem temporären, experimentellen Rahmen zu erproben. Unter „Startrampe“ mietet der Eigenbetrieb Stadtmarketing und Tourismus GmbH Schorndorf leerstehende</p>	<p>41.200 Euro</p>

	Räume an und vermietet sie günstig an Einzelhandels-Gründer weiter.	
Gründer- landkreis Göppingen Salach, Göppingen, Geislingen	Gründer noch umfassender und effizienter unterstützen wollen die drei Standorte von Gründerzentren im Landkreis Göppingen, Salach, Göppingen und Geislingen. Dafür bündeln sie ihre Öffentlichkeitsarbeit und entwickeln eine gemeinsame Dachmarke, unter die auch weitere Kommunen hinzukommen dürfen. In Gründerbootcamps und Workshop-Wochenenden mit Bustour wird Gründern der Rahmen geboten, um ihre Geschäftsideen zu verfeinern und möglichen Investoren vorzustellen.	22.500 Euro