

„Interkommunale Marketingstelle Schwäbische Waldbahn“

Für die Vermarktung und Produktentwicklung der **Schwäbischen Waldbahn** wurde in interkommunaler Zusammenarbeit zwischen den drei Waldbahn-Kommunen und dem Landkreis im Jahr 2018 eine **professionelle Koordinierungsstelle** eingerichtet. Durch die kofinanzierte Personalstelle wurden nicht nur verschiedene neue Aktionen für die schwäbische Waldbahn erarbeitet und umgesetzt, wie z. B. Gruppen- und Firmenangebote oder Eventzüge, vor allem das Erscheinungsbild und die Kommunikation wurden aktualisiert. So wurde die Internetpräsentation neu gestaltet www.schwaebische-waldbahn.de mit neuen Medienfeatures versehen und mit der Präsentation des touristischen Angebots im Schwäbischen Wald und der Region verknüpft. Dadurch und durch gezielte Marketingaktivitäten über verschiedene Medien wurde die Reichweite des Angebots weit über den Welzheimer Raum hinaus ausgebaut und die Nutzerzahlen dadurch deutlich erhöht. So konnten im Jahr 2022 bei insgesamt 35 Fahrten (21 Dampf-, 14 Dieselfahrten) 25.000 Fahrgäste verbucht werden, eine Größenordnung, die zuletzt 2013 erreicht worden war. Spezial-Touren wie die Schlemmer-Expresse waren für das Jahr 2023 bereits früh ausgebucht. Die Personalstelle wird über den Förderzeitraum hinaus in der Tourismusförderung der Stadt Welzheim fortgeführt.