

„MostGastroMarketing“

Das Projekt „**MostGastroMarketing**“ aus dem Jahr 2017 hatte das Ziel, ein regionales, identitätsstiftendes Produkt aus der Verarbeitung von einheimischem Streuobst sowie seiner Vermarktung und Platzierung in der Gastronomie zu entwickeln. Neben dem Qualitätslabel „Schwäbischer Cider“ und entsprechenden Produkten bildete sich aus der geförderten gemeinsamen Initiative aller Landkreise der Region und der Stadt Stuttgart heraus der Verein „Interessengemeinschaft Schwäbischer Cider“, dem inzwischen rund 20 Erzeuger (Genusshandwerker:innen) und der Verein „Schwäbisches Streuobstparadies e.V.“ angehören. Wissensvermittlung, Kommunikation der Aktivitäten und Vermarktung

der Produkte erfolgt über www.schwaebischer-cider.de. 2020 bis 2023 wurde die Interessengemeinschaft (IG) beim Aufbau professioneller Strukturen vom Land gefördert. Bis heute ist eine Produktpalette entstanden, die das Qualitätslabel „Schwäbischer Cider“ trägt und in handwerklicher Tradition von kleinen Manufakturen in Baden-Württemberg und Schwaben hergestellt wird. In den zurückliegenden beiden Jahren erhielten fast alle eingereichten Produkte der IG bei der internationalen Messe „Cider World/Cider Awards“ in Frankfurt/Main auf Anhieb Gold- und Silberauszeichnungen.

