

„Neue Bildwelten und Aussichten“

Die Grundidee des Projekts „**Neue Bildwelten**“ (2015) der Regio Marketing- und Tourismus GmbH, qualitativ hochwertiges Bildmaterial für das touristische Marketing der Kommunen zu schaffen und es Material in einer Bilddatenbank für die Nutzung bereitzustellen. Die Erstellung von professionellen Bildern ist mit hohen Ausgaben verbunden, die sich vor allem kleinere Kommunen in aller Regel nicht leisten können. Es wurde ein gemeinsames professionelles und einheitliches Fotoshooting für die über 40 Mitgliedskommunen und Landschaftsräume durchgeführt und eine gemeinsame Bilddatenbank installiert. Durch eine differenzierte Rechtevergabe war die Nutzung der intern für die Kommunen und in begrenztem Umfang auch für die Öffentlichkeit und die Presse möglich. Für die Bilddatenbank gab es 2018 einen Relaunch, aktuell befindet sich das System erneut in Aktualisierung

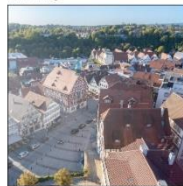


Städte

01. Stuttgart



02. Backnang



03. Bad Boll

