

## „Neukonzeption und Umsetzung Touristinfo am Flughafen (TIF)“

Aktualisierte Präsenz, Digitalisierung und Einbindung von Leistungsträgern aus der Region waren Stichworte für die **Neukonzeption und Umsetzung der Touristinformation am Flughafen (TIF)** im Jahr 2015. Sie ist gleichsam Visitenkarte der Region und des Landes mit umfassenden Auskunfts- und Buchungs-Dienstleistungen und Elementen der Standortwerbung für die Wirtschaftsregion Stuttgart. Dafür konnten neue Partner wie die Tourismus Marketing Baden-Württemberg (TMBW) und Werbepartner aus der Wirtschaft gewonnen werden. Kennzeichnend ist die moderne und hochwertige Auspielung der touristischen und standortbezogenen Informationen, erleichtert durch die technische Verknüpfung mit dem i-Punkt in der Königstraße. Nach der (Wieder-)Eröffnung am Flughafen im Mai 2015 konnte eine Verdreifachung der Besucherzahlen festgestellt werden.