

„Q-vadis - Mit dem Daten-Q-Siegel zielsicher unterwegs im Schwäbischen Wald“

Ein wichtiger Erfolgsfaktor des touristischen Marketings für Touren ist die Qualität des Materials, das man den potenziellen Touren Gehenden oder Fahrenden an die Hand gibt. Mit der notwendigen Datenqualität hat sich das Projekt „**Q-vadis - Mit dem Daten-Q-Siegel zielsicher unterwegs im Schwäbischen Wald**“ aus dem Jahr 2018 auseinandergesetzt. Der Fremdenverkehrsgemeinschaft Schwäbischer Wald e.V., dem Landratsamt Rems-Murr Kreis, Abt. Tourismus und dem Naturpark Schwäbisch Fränkischer Wald e.V. ging es um den Aufbau eines geodatenbasierten digitalen Informationssystems zu touristischen Wege- und Touren-Angeboten mit zentralem Datenmanagement und Einbindung der gastronomischen und touristischen Informationen. Zentral waren die Sicherstellung der Qualität, die Aktualität und die Relevanz der Daten und damit ein Qualitätsmanagement. Die Stelle der Qualitätsmanagerin beim Landratsamt wurde im zweiten Halbjahr 2019 besetzt. Es folgten die Vergabe der Grundkonzeption der Datenbank im Jahr 2020, der Aufbau des Systems (Web-Oberfläche, Aktualisierung der POI-Inhalte, Datenbank) und der Live-Gang im März 2022. Seither können alle geodatenbasierten Informationen zu Wander- und Radtouren unter www.q-vadis-schwaebischerwald.com abgerufen und in die eigene Navigation eingebunden werden. Außerdem enthält die Website die aktuellen Informationen zum Zustand der Wege, über die Gastronomie und weitere begleitende Themen. Für die Aktualität sorgt die eingesetzte Personalstelle im ständigen Austausch mit den angeschlossenen Kommunen.

