

„Schulungsprogramm Digitalisierung im Tourismus“

Über alle Themen hinweg, in denen Digitalisierung im Tourismusmarketing eine Rolle spielt, reichte das Projekt „**Schulungsprogramm Digitalisierung**“, das von der Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus GmbH durchgeführt wurde. Nach vorgeschalteter Themenabfrage wurde eine thematisch weit gespannte Schulungsreihen für die Tourismusverantwortlichen in den Kommunen und Tourismusgemeinschaften entwickelt. Im Zuge der Corona-Pandemie wurden die Schulungen auf online umgestellt. Alle wurden so gut angenommen, dass teils Zusatztermine angeboten werden mussten. Die 27 Termine mit Themen von SEO-Marketing über die Bespielung der neuen sozialen Medien Facebook, Instagram, Pinterest oder Twitter und Grundlagenarbeit zu Trends, Storytelling oder Umgang mit Gästekritik bis hin zum Influencer Marketing konnten über 800 Teilnehmer verzeichnen. Da die Unterlagen auch im Nachgang noch von den Partnern der RSMT einsehbar sind, hält die Wirksamkeit weiter an. Außerdem werden die Schulungen auch über den Förderzeitraum hinaus fortgesetzt.