

„Tagen und Genießen im Remstal“

Unter dem Projektnamen „**Tagen & Genießen im Remstal**“ wurde vom Tourismusverein Remstal die Erweiterung des touristischen Portfolios der Tourismusorganisation um Firmenkunden angestrebt. Dafür sollen individuell zugeschnittene Programme entwickelt und Schulungen durchgeführt werden. Über einen kofinanzierten Stellenanteil (50 %) für das Projektmanagement wurde in Zusammenarbeit mit einer Agentur eine umfassende Erhebung des Bedarfs und der Interessen bei Unternehmen als Basis für weitere Projekte und Maßnahmen erstellt. 2020 startete ein eigener Online-Auftritt für Firmenkunden unter www.remstal.business. Die Umsetzung weiterer Maßnahmen verzögerte sich Corona-bedingt, gleichzeitig ergaben sich aus dieser Sondersituation heraus neue Perspektiven. So entstand die Idee, das Gutscheinsystem der Tourismusgemeinschaft für heimische Produkte und sonstige touristische Angebote eingesetzt werden kann, mit Aktionen im Sinne von Mitarbeiterbindung für Unternehmen zu verknüpfen. Es wurde eine JOBCARD entwickelt, die von den Unternehmen im Rahmen der steuerfreien Zuwendungsmöglichkeit für ihre Mitarbeiter aufgeladen werden kann und bei den assoziierten Mitgliedern wie eine EC-Karte einsetzbar ist. Zu den über 200 regionalen Partnern und Mitgliedsbetrieben, bei denen die JOBCARD eingesetzt werden kann, gehören unter anderem Restaurants, Gasthöfe und Besenwirtschaften, Weingüter und Vinotheken, Freizeit- und Erlebnisanbieter wie Bäder, Veranstaltungen, Museen, Gästeführungen und Touren, ausgewählter Einzelhandel sowie Hotels und Übernachtungsbetriebe. Die Karte wurde im Sommer 2023 eingeführt und gemeinsam mit den ersten Unternehmenspartnern öffentlich vorgestellt. Die Remstal-Jobcard ist als eines von vier Projekten für den Innovationspreis Tourismus in Baden-Württemberg 2023 nominiert.